

「みえ松阪マラソン 2026」大会各種デザイン募集要項

1. 募集内容

「みえ松阪マラソン」は、「走る」「みる」「支える」人々のスポーツの輪を広げる」というコンセプトのもと、松阪の魅力を全国に発信できるような大会をめざしています。ランナー、応援する人、スタッフが一体となって「みえ松阪マラソン」を作り上げ、盛り上げていくために、この度「みえ松阪マラソン 2026」大会各種デザインを募集します。

「みえ松阪マラソン 2026」は節目となる第 5 回目の記念大会です！

この機会にデザイン制作に参加し、一緒に「みえ松阪マラソン」を盛り上げませんか。

2. 募集デザイン

① 参加記念 T シャツ

フルマラソン参加者がもらえる T シャツ

コンセプトは、インパクトが強いもので、「松阪」を感じることのできるデザイン。

普段着やトレーニング等で着用する方も多いので、飽きのこないデザインをお願いします。

② フィニッシャーメダル

フルマラソン参加者が規制時間までにフィニッシュした際に貰えるメダル

メダル=円形と決まっておらず、外形もデザインの対象となっております。

③ フィニッシャータオル・参加賞タオル

【フィニッシャータオル】

フルマラソン参加者が規制時間までにフィニッシュした際に貰えるタオル（バスタオル）

デザインコンセプト：「つながる」をテーマとした松阪をイメージできるデザイン。

42.195km を走り終えたランナーが写真映えするデザインをお願いします。

【参加賞タオル】

ファンラン、ウォーキング参加者が貰えるタオル（フェイスタオル）

世代を問わず喜ばれるデザインをお願いします。

3. 応募規定

＜共通規定＞

(1) PC、手書き等デザインの作成方法は問いません。

(2) 添付いただくデータは JPEG または GIF 形式で 10MB 以内で提出ください。

画像解像度 フルカラー : 300~350dpi

モノクロ : 600dpi

(3) 細かいイラストや線などは、一部再現できない場合があります。

(4) すでに公開されている作品、キャラクターデザイン等を用いたデザインの使用は禁止します。自分で未発表作品とします。

(5) 未成年が作品を応募する際は、保護者の同意（署名）を得た上で応募してください。

(6) 採用作品の使用にあたっては、原案を尊重しながら補正・修正及び文字の付加、あるいは他の書体等との組み合わせにより使用させていただく場合があります。また提出いただいたデザインを

データ化する際、拡大縮小したり、一部修正・変更する場合があります。

① 参加記念 T シャツ

- (1) カラー半そで T シャツ背面 (30cm×30cm) に 1 色プリントする予定です。
- (2) A4 サイズの用紙 (縦横はどちらでも可) に、黒 1 色でできるだけ大きく作成してください。
- (3) 大会名やロゴなどの記載指定はありません。

② フィニッシャーメダル

- (1) 縦横 7cm に収まるものとします。メダルの外形もデザインの対象とします。
- (2) 黒 1 色でデザインを描画してください。
- (3) 「大会名」、「FINISHER」、「2026.12.20」の文字を入れてください。文字のフォントや表示方法は問いません。

③ フィニッシャータオル・参加賞タオル

【フィニッシャータオル】

- (1) 白無地タオルの平織り部分の片側部分(約 60cm×約 120cm) にフルカラー印刷します。
- (2) 「大会名」、「FINISHER」、「2026.12.20」の文字を入れてください。文字のフォントや表示方法は問いません。
- (3) 端と端を繋げることでデザインが完成するものとしてください (ハートマーク以外でも OK)。デザイン色の制限はありません。
- (4) 「参加賞タオル」とのデザインに統一性を持たせてください。

《参考例》



【参加賞タオル】

- (1) 白無地タオルの平織り部分の片側部分(約 34cm×約 84cm) に 1 色プリントする予定です。
- (2) 黒 1 色でデザインを描画してください。
- (3) 「大会名」の文字を入れてください。文字のフォントや表示方法は問いません。
- (4) 「フィニッシャータオル」とのデザインに統一性を持たせてください。

3. 応募資格

みえ松阪マラソンや松阪市の魅力を全国に発信していただける方ならどなたでも可。

4. 応募方法

下記インターネット募集フォームよりご応募ください。

投稿フォーム URL https://logoform.jp/f/iWI1J	QRコード (インターネット) 
---	---

5. 募集期間

令和8年2月3日（火）～令和8年2月27日（金）（必着）

6. 選定方法

みえ松阪マラソン実行委員会にて「デザイン選考会議」を開催し、最優秀賞1作品（採用作品）を決定します。

*評価基準に達しない場合は不採用となる場合がございます。

7. 発表・表彰

- (1) 受賞者には、賞品（3万円相当の松阪肉）を贈呈します。（賞品以外の利用料、契約料等金銭的対価の支払いはありません。）
- (2) 発表にあたっては、受賞者本人に通知するとともに、大会公式ホームページ等により公表します。

8. 注意事項

- (1) 採用作品の著作権、商標権等の知的財産権に係る一切の権利は、松阪市に帰属するものとします。その場合、受賞者は著作者人格権を行使しないものとします。
- (2) 応募作品は、自作・未発表で、同一作品又は類似作品がほかのコンテスト等への応募又は発表予定のないものに限ります。採用作品がすでに発表されているものと同じ、あるいは、酷似していること等が判明した場合やこの規定に違反していることが判明した場合には、審査結果発表後であっても受賞を取り消すことがあります。
- (3) 応募作品は、公序良俗に反しないもの、誹謗中傷を含まないもの、著作権・肖像権その他第三者の権利を侵害していないものに限ります。なお、第三者から著作権その他権利侵害等の責任が問われた場合、応募者は自己の責任において解決を図るものとし、主催者は一切の責任を負わないこととします。
- (4) 応募作品の郵送中やメール送信中の事故により作品が届かなかった場合や、問題が発生した場合、主催者は一切責任を負いません。また、応募作品は返却しません。
- (5) 応募者の個人情報の取り扱いについては、作品の審査及び発表の範囲内においてのみ利用し、ご本人の同意がある場合を除き、第三者に提供することはありません。なお、受賞者の氏名と作品の説明は公表させていただく場合があります。
- (6) 大会開催可否や諸事情により、採用作品を使用しない場合があります。
- (7) 本規定に取り決めのない事項については主催者の判断により決定します。

〈参考：マラソン 2025 デザイン一覧〉

①参加賞 Tシャツ



②フィニッシャーメダル



③参加賞タオル



④フィニッシャータオル

