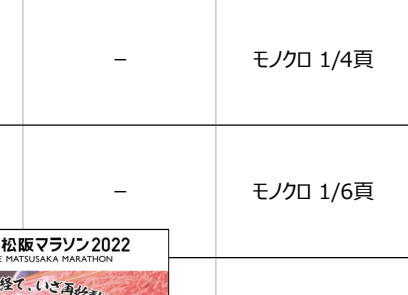


みえ松阪マラソン2023 企業協賛セールスプラン

※物品協賛の場合は、原則、希望小売価格の80%での金額換算をし、物品協賛金額とします。
※大会当該年の9月末までに協賛申込をお願いします。なお、印刷等の都合により、特定の時期までに協賛が確約された場合に限る特典もございます。
※内容や条件等により、協賛特典が変動する場合があります。

プラン	協賛金額	協 賛 特 典													
		アスリートビブス	完走証	ポスター・リーフレット	大会公式HP リンクバナー	大会名義 使用权	スポンサーブース	ランナー招待	ゲート看板	沿道フェンス 看板	メインステージ バックパネル	テレビCM放送	応援動画放映	大会プログラム （表紙）	大会プログラム （広告）
		ゼッケン（アスリートビブス）に企業名又はロゴを掲載名	完走者全員に配布する完走証に企業名又はロゴを掲載 約10,000枚	大会ポスターやランナー募集リーフレットに企業名又はロゴを掲載 ※ランナー募集時期に制作するものについては、5月10日までに協賛申込必要	大会公式ホームページに企業バナーを掲載	大会商標（ロゴ等）の使用を許可 ※営利目的も可とするが、実行委員会の許可を得ること。	フィニッシュ会場にスポンサーブースを設置 ※1張＝2間×3間	10万円につき1人のランナーを招待 ※企業版ふるさと納税による寄附の場合は対象外 ※7月末までに協賛申込必要	スタート及びフィニッシュゲートに企業名又はロゴを掲載	スタート及びフィニッシュゲート付近の沿道に設置するフェンスに、企業名又はロゴの看板を設置	メインステージバックパネルに企業名又はロゴを掲載	テレビ中継中に、自社のコマーシャルを放映 ※テレビ放映を実施した場合に限る	トンネル内のプロジェクト・マッピングにおいて、自社で撮影した応援動画（自社広告可）を放映 ※プロジェクト・マッピングを実施した場合に限る	大会プログラムの表紙に企業名又はロゴを掲載 約10,000冊	大会プログラムに中刷り広告を掲載 約10,000冊
プラチナ	1,000万円～	マラソンの部 協賛企業数で按分	◎	◎	180px×130px 250px×150px	◎	1張	100人 （MAX）	◎	600×1500 各4枚	◎	◎	◎	◎	カラー 2頁
ゴールド	500万円～ 1000万円未満	5kmの部 協賛企業数で按分	◎	◎	180px×100px 215px×120px	◎	1張	50人～99人	◎	600×1500 各2枚	◎	◎	◎	◎	カラー 1頁
シルバー	300万円～ 500万円未満	健康ウォークの部 協賛企業数で按分	◎	◎	180px×78px 205px×90px	◎	1張	30人～49人	◎	600×1500 各2枚	◎	－	◎	◎	モノクロ 1頁
ブロンズ	100万円～ 300万円未満	上位プランへの申し込みが無かった場合は繰り下げる。 例） プラチナへの申し込みが無かった場合、ゴールドがマラソンの部、シルバーが5kmの部、ブロンズが健康ウォークの部とする。		－	180px×50px 205px×53px	◎	1張	10人～29人	◎	300×1500 各2枚	◎	－	－	◎	モノクロ 1/2頁
A	50万円～ 100万円未満		－	－	社名掲載 （リンク付き）	◎	－	5人～9人				－	－	モノクロ 1/4頁	
B	30万円～ 50万円未満		－	－	社名掲載 （リンク付き）	◎	－	3人～4人				－	モノクロ 1/6頁		
C	20万円～ 30万円未満				社名掲載 （リンク付き）	◎	－	2人				－	－	モノクロ 1/8頁	
D	10万円～ 20万円未満		－	－	社名掲載 （リンク付き）	◎	－	1人		－	－	－	－	－	モノクロ 1/10頁
E	5万円～ 10万円未満	－	－	社名掲載 （リンク付き）	◎	－	－	モノクロ 1/20頁							
ウェア ドリンク モビリティ	金額等に 応じて 別途協議	－	－	－	180px×67px 205px×75px	◎	1張	10万円につき 1人のランナーを招待	◎	600×1500 各2枚	◎	－	◎	◎	カラー 1頁