



みえ松阪マラソン
MIE MATSUSAKA MARATHON

広告協賛企画書



みえ松阪マラソン実行委員会
R5Vol.3

開催概要

- 開催日：毎年12月 第3日曜日
- 部 門：マラソンの部（42.195km、日本陸連公認コース）
5キロの部（5km）健康ウォークの部（7km）
- 定 員：全11,000人（先着順）
（内訳）マラソンの部 8,000人、
5キロの部 2,000人、健康ウォークの部 1,000人
- 大会主旨：
 - 1）全国各地から参加いただくランナーを温かく迎え入れ、市民と参加者の交流・親睦を図るとともに、松阪の魅力（観光・食材・特産物など）をPRします。
 - 2）参加者をはじめ、より多くの市民が取り組み、スポーツ人口のすそ野を広げ、生涯スポーツの振興を図ります。
 - 3）スポーツイベントを通して、観光の振興と地域の活性化を図ります。

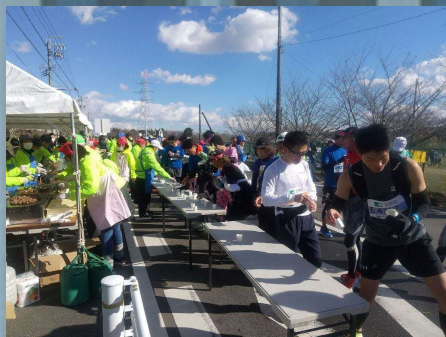
— コースの特徴 —

★松阪市の中心に位置する「松阪市文化財センター」前をスタートし、全日本大学駅伝のコースである国道166号を走り、「松阪農業公園ベルファーム」を走り抜け、ゴールの「松阪市総合運動公園」をめざす、市街地と田園地帯を走る42.195kmです。

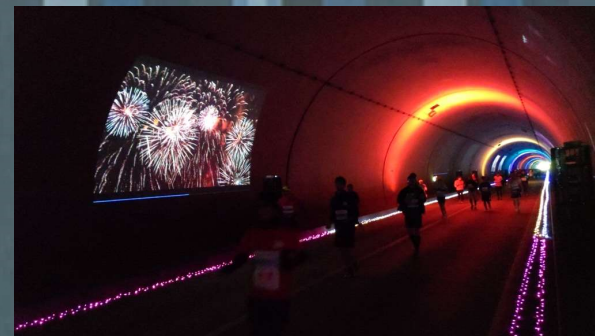


★日本百名城である国史跡「松坂城跡」をバックに走る画は、“みえ松阪マラソン” 最大のフォトスポットです。

★コース沿道からの声援や、各地域の特色を生かしたパフォーマンスでランナーを鼓舞します。また、通称「ビーフロード」のトンネル内をイルミネーションで飾り付け、ランナーの疲れた心を癒します。



★コース各地点にエイド（飲料・給食）を設置し、本市の特産品である松阪肉はもちろん、市内・県内の名菓なども振る舞う予定です。また、ゴール後にはランナーだけでなく、応援していただいた皆さんにも楽しんでいただけるように、精一杯の“おもてなし”に努めます。





みえ松阪マラソン2022
MIE MATSUSAKA MARATHON

開催結果

全国47都道府県
からエントリー!!

開催日

2022（令和4）年12月18日（日）

気象状況

天気：晴れ
日の出：6時55分
日の入：16時45分
気温：3.7℃（5.4℃）
湿度：63.8%
風向：西北西
風速：6.3m（11.3m）
※午前9時時点（当日最高）

スタート時刻

フルマラソン、2.9km 9時00分
10km 9時20分
ウォーキング 9時30分

制限時間

フルマラソン 7時間
2.9km 30分
10km 1時間30分
ウォーキング 2時間30分

総参加者数

約70,000人
※スタッフ、沿道観覧者含む

出走人数、完走率

種 目	申込人数	出走人数	出走率	完走人数	完走率
マラソンの部	7,517人	6,584人	87.6%	6,417人	97.5%
ニクの部	356人	300人	84.3%	300人	100.0%
ジュージュウの部	1,027人	854人	83.2%	844人	98.8%

※完走率は出走人数を基準に算出

※牛歩の部は非計測（エントリー 371人）

第2回大会概要(予定)

- ◆ 大会名 みえ松阪マラソン2023
- ◆ 開催日 2023年12月17日（日） 雨天決行
- ◆ 主催 みえ松阪マラソン実行委員会
- ◆ 種目 マラソン（42.195km）、5キロマラソン（5km）、健康ウォーク（7km）
- ◆ 定員
マラソンの部 8,000人
5キロの部 2,000人
健康ウォークの部 1,000人
- ◆ 大会ゲスト 瀬古利彦さん
野口みずきさん



2022大会の様子

朝の松阪駅改札口



臨時列車



スタート前



マラソンの部スタート



第一折り返し



給水



鈴の森太鼓



沿道からの大声援



フィニッシャーメダル



松阪鶏焼き肉



松阪牛サイコロステーキ



フィニッシャータオル



企業協賛セールスプラン

※物品協賛の場合は、原則、希望小売価格の80%での金額換算をし、物品協賛金額とします。
※大会当該年の9月末までに協賛申込をお願いします。なお、印刷等の都合により、特定の時期までに協賛が確約された場合に限る特典もございます。
※内容や条件等により、協賛特典が変動する場合があります。

プラン	協賛金額	協 賛 特 典													
		アスリートビブス	完走証	ポスター・リーフレット	大会公式HPリンクバナー	大会名義使用权	スポンサーブース	ランナー招待	ゲート看板	沿道フェンス看板	メインステージバックパネル	テレビCM放送	応援動画放映	大会プログラム（表紙）	大会プログラム（広告）
		ゼッケン（アスリートビブス）に企業名又はロゴを掲載名	完走者全員に配布する完走証に企業名又はロゴを掲載 約10,000枚	大会ポスターやランナー募集リーフレットに企業名又はロゴを掲載 ※ランナー募集時期に制作するものについては、5月10日までに協賛申込必要	大会公式ホームページに企業バナーを掲載	大会商標（ロゴ等）の使用を許可 ※営利目的も可とするが、実行委員会の許可を得ること。	フィニッシュ会場にスポンサーブースを設置 ※1張＝2間×3間	10万円につき1人のランナーを招待 ※企業版ふるさと納税による寄附の場合は対象外 ※7月末までに協賛申込必要	スタート及びフィニッシュゲートに企業名又はロゴを掲載	スタート及びフィニッシュゲート付近の沿道に設置するフェンスに、企業名又はロゴの看板を設置	メインステージバックパネルに企業名又はロゴを掲載	テレビ中継中に、自社のコマーシャルを放映 ※テレビ放映を実施した場合に限る	トンネル内のプロジェクトマッピングにおいて、自社で撮影した応援動画（自社広告可）を放映 ※プロジェクトマッピングを実施した場合に限る	大会プログラムの表紙に企業名又はロゴを掲載 約10,000冊	大会プログラムに中刷り広告を掲載 約10,000冊
プラチナ	1,000万円～	マラソンの部 協賛企業数で案分	◎	◎	180px×130px 250px×150px	◎	1張	100人 (MAX)	◎	600×1500 各4枚	◎	◎	◎	◎	カラー 2頁
ゴールド	500万円～ 1000万円未満	5kmの部 協賛企業数で案分	◎	◎	180px×100px 215px×120px	◎	1張	50人～99人	◎	600×1500 各2枚	◎	◎	◎	◎	カラー 1頁
シルバー	300万円～ 500万円未満	健康ウォークの部 協賛企業数で案分	◎	◎	180px×78px 205px×90px	◎	1張	30人～49人	◎	600×1500 各2枚	◎	－	◎	◎	モノクロ 1頁
ブロンズ	100万円～ 300万円未満	上位プランへの申し込みが無かった場合は繰り下げる。 例) プラチナへの申し込みが無かった場合、ゴールドがマラソンの部、シルバーが5kmの部、ブロンズが健康ウォークの部とする。	－	－	180px×50px 205px×53px	◎	1張	10人～29人	◎	300×1500 各2枚	◎	－	－	◎	モノクロ 1/2頁
A	50万円～ 100万円未満		－	－	社名掲載 (リンク付き)	◎	－	5人～9人	－	－	－	－	－	－	モノクロ 1/4頁
B	30万円～ 50万円未満		－	－	社名掲載 (リンク付き)	◎	－	3人～4人	－	－	－	－	－	－	モノクロ 1/6頁
C	20万円～ 30万円未満		－	－	社名掲載 (リンク付き)	◎	－	2人	－	－	－	－	－	－	モノクロ 1/8頁
D	10万円～ 20万円未満		－	－	社名掲載 (リンク付き)	◎	－	1人	－	－	－	－	－	－	モノクロ 1/10頁
E	5万円～ 10万円未満	－	－	－	社名掲載 (リンク付き)	◎	－	－	－	－	－	－	－	－	モノクロ 1/20頁
ウェア ドリンク モビリティ	金額等に応じて 別途協議	－	－	－	180px×67px 205px×75px	◎	1張	10万円につき 1人のランナーを招待	◎	600×1500 各2枚	◎	－	◎	◎	カラー 1頁

プロモーションメニュー

1. アスリートビブス（ゼッケン）

サブ種目を含め、約11,000人のランナー用ゼッケンに企業名を掲載します。



【参考】2022大会

2. 完走証

完走したランナーへ発行する「完走証」に企業名（ロゴ）を掲載します。



【参考】2022大会

3. ポスター・リーフレット

大会ポスターやランナー募集リーフレットに企業名（ロゴ）を掲載します。



【参考】2022大会

4. 大会公式HPリンクバナー

公式ホームページに企業バナーを掲載します。



【参考】2022大会

5. 大会名義使用権

御社が実施されるテレビ・新聞への広告掲載など、あらゆる場面での大会への協賛に関するPRを、大会商標（ロゴマーク等）を使用し行うことができます。

（事例）

- ・企業HPへの掲載
- ・企業内配布物への掲載
- ・テレビ、新聞広告など

【期間】

協賛申込後～当該年度末まで



6. スポンサーブース

当日のイベント会場（EXPO会場）に、物販・PR等を目的としたブース展開が行えます。テント・備品（机・椅子等）は、実行委員会が負担します。



テントサイズ 2間×3間

【参考】2022大会

7. ランナー招待

当大会への協賛金額に応じて、御社からご参加いただくランナーをご招待させていただきます。
10万円につき1人分をご招待します。
※企業版ふるさと納税による寄附の場合は対象外となります。



【参考】2022大会

8. START・FINISHゲート（看板）

スタート及びフィニッシュゲートに企業名（ロゴ）を掲載します。



【参考】2022大会



9. 沿道フェンス看板

スタート及びフィニッシュゲート付近の沿道に設置するフェンスに、企業名又はロゴの看板を設置します。



【参考】2022大会



10. メインステージバックパネル

メインステージバックパネルに企業名（ロゴ）を掲載します。



【参考】2022大会

11. テレビCM放送

テレビ中継を実施した場合、放送中に自社のコマーシャルを放映します。

※テレビ放映を実施した場合に限ります。

※CMは自社でご準備いただきます。



【参考】2022大会

12. 応援動画放映

トンネル内のプロジェクションマッピングにて、自社で撮影した応援動画（自社広告可）を放映します。

※プロジェクションマッピングを実施した場合に限ります。

※動画は自社でご準備いただきます。



【参考】2022大会

13. 大会プログラム（表紙）

大会プログラムの表紙に企業名（ロゴ）を掲載します。

※表紙は大会ポスターと同じデザインを予定しています。



【参考】2022大会

14. 大会プログラム（広告）

大会プログラムに広告を掲載します。
※配置順は事務局にて整理させていただきます。



【参考】2022大会

「みえ松阪マラソン」応援企業募集（企業版ふるさと納税の活用）

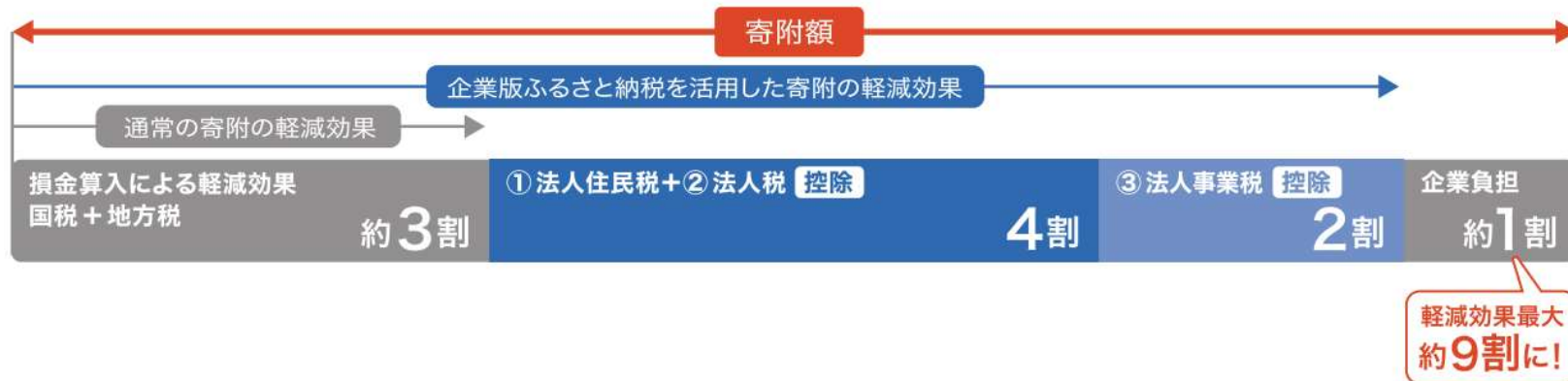
地方創生応援税制 （企業版ふるさと納税）とは

こころざしある企業の皆さまが、寄附を通じて地方公共団体の行う地方創生の取組を応援した場合に、税制上の優遇措置が受けられる仕組みです。

制度の概要

企業版ふるさと納税は、国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除する仕組みです。

さらに、令和2年度より、地方創生の更なる充実・強化に向けて、地方への資金の流れを飛躍的に高める観点から、制度が大幅に見直されました。これにより、損金算入による軽減効果（寄附額の3割）と合わせて、最大で寄附額の約9割が軽減され、実質的な企業の負担が約1割まで圧縮されるなど、より使いやすい仕組みとなりました。



税目ごとの 特例措置

- ①法人住民税 寄附額の4割を税額控除（法人住民税法人税割額の20%が上限）
- ②法人税 法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除。ただし、寄附額の1割を限度。（法人税額の5%が上限）
- ③法人事業税 寄附額の2割を税額控除（法人事業税額の20%が上限）

出典：内閣府地方創生推進事務局

寄附の募集

松阪市では、地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）を活用して企業の皆さまからの寄附を募り、国の認定を受けた地域再生計画に位置づけた「松阪市まち・ひと・しごと創生推進事業」を積極的に推進していきます。

特に、「スポーツと連動したまちづくり」を進めていくための契機として開催する「みえ松阪マラソン」への寄附を募集しています。

留意事項

1. 1回当たり10万円以上の寄附が対象となります。
2. 本社が松阪市以外に所在する企業の皆さまが対象となります。
3. 寄附の対価として経済的利益を受けることはできません。

寄附の流れ

1. 寄附の申し出（企業）
寄附申出書を松阪市へご提出いただきます。
2. 寄附の払込み（企業）
松阪市から所定の納付書をお送りしますので、その納付書にて寄附金をお納めください。
ご寄附いただいた額に応じて協賛特典のPRをさせていただきます。
3. 受領証の発行（松阪市）
松阪市から受領証を発行します。
4. 税の申告手続き（企業）
受領証に基づき、税務署に地方創生応援税制の適用がある旨を申告し、税制上の優遇措置を受けてください。

寄附の申込み

大会公式ホームページより「みえ松阪マラソン寄附申出書」をダウンロードしていただき、必要事項を記入の上、ファックス、電子メールまたは郵便にてお申し込みください。

<https://mie-matsusaka-marathon.jp/tax-payment/>

