

**「みえ松阪マラソン2022」 応援ライブ等企画・運営業務委託に係る  
公募型プロポーザル 評価結果**

※ 下記審査項目ごとに審査委員の平均点を算出し、少数点第二位以下切り捨てとして評価を行った。

<b>1. 企画提案評価</b>		
審査項目	評価の着眼点	有限会社ジーボックス
企画力 (30点)	イベントのコンセプトや実施内容は、本業務の趣旨や目的を十分理解したうえでの企画内容となっているか	24.2
	ランナーをはじめ、その家族や友人、市民も一緒になって楽しめる企画内容となっているか	
	ゴールをめざすランナーを鼓舞する企画内容となっているか	
運営力 (40点)	イベント開催に向けて、実現性のあるスケジュールとなっているか	32.4
	安全対策など、適正なスタッフの配置となっているか	
	地域経済の循環を見据えた地元業者との連携を考えているか	
	確実に業務を遂行するための実施体制となっているか	
類似業務の実績 (10点)	適切に業務を遂行するための知識及び実績を有しているか	8.6
<b>企画提案評価点</b>		<b>65.2</b>
<b>2. 価格提案評価</b>		
審査項目	評価の着眼点	有限会社ジーボックス
費用の妥当性 (20点)	価格評点 = (提案上限額 - 提案見積額) / (提案上限額 - 最安提案見積額) × 20	20
<b>価格提案評価点</b>		<b>20.0</b>
<b>総合評価点</b>		<b>85.2</b>