

「みえ松阪マラソン2026」選手等バス運行業務

公募型プロポーザル評価シート

※ 下記審査項目ごとに審査委員の平均点を算出し、少数点第二位以下切り捨てとして評価を行った。

審査項目	評価の着眼点	名鉄観光 サービス(株) 津支店
業務遂行能力の 確保 (20点)	信用度、事業実績は充分か	16.8
	業務を円滑かつ確実に実施することが見込める体制、人数が確保されているか	
	経験、資格及び実績のある者を配置しようとしているか	
大会成功のための 企画提案 (70点)	安全かつ効率的にバス輸送を行う方策が記載されているか(参加者へのおもてなしの心に配慮した運営が示されているか)	56.0
	スタート会場への輸送で混雑対策が施されているか	
	フィニッシュ会場からの輸送で混雑対策が施されているか	
	大会に必要となるバス確保が記載されているか(県内業者において確保が可能か)また、スケジュールに問題はないか	
	ランナーに魅力ある輸送その他企画があるか	
企画提案評価点		72.8
適切な事業費見積 (10点)	$\text{価格評点} = \frac{(\text{提案上限額} - \text{提案見積額})}{(\text{提案上限額} - \text{最安提案見積額})} \times 10$	10.0
価格提案評価点		10.0
総合評価点		82.8